**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.21**

**УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки 2024 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цель освоения дисциплины:*** на основе изучения теоретических основ туристской деятельности и опыта работы зарубежных и российских туристских предприятий сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере усадебного туризма.

***Задачи:***

1) научить принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (в контексте реализации программ усадебного туризма);

2) научить реализовывать проекты усадебного туризма;

3научить использовать при разработке и продвижении продуктов усадебного туризма инновационные технологии.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.21 Усадебный туризм относится к блоку Б1.В.учебного плана ОПОП 43.03.02 Туризм.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Введение в туризм, Экскурсоведение, История культуры.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

***Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника***

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | Инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет *3 ЗЕ - 108* академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения 3 зачетных единицы (108ч) из которых лекций 16 часов, семинаров 18 часов, с.р. – 38 часов, контактной работы 34 часа, форма контроля – зачёт с оценкой.

***4.2. Структура дисциплины***

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| --- | --- | --- |
| 6 |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *38* | *38* |
| **Форма промежуточной аттестации (экзамен)** |  |  |
| Общая троемкость час з.е. | *108* | *108* |
| ***3*** | ***3*** |

- для заочной формы обучения.

| Виды учебной деятельности | Всего | Курсы | |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 5 |
| **Контактная работа обучающихся** | *6* | *4* | *2* |
| в том числе: |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *4* | *4* |  |
| Занятия семинарского типа | *2* |  | *2* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *62* | *32* | *30* |
| **Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой** | ***4*** |  | ***Зачёт (4)*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* | *36* | *36* |
| ***2*** | ***1*** | ***1*** |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п\ | Разделы дисциплины | Семестр | неделя | Всего | ЗЛТ | ЗСТ | | СРО | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если предусмотрен в РПД) и про-межуточной аттестации |
| 1. | Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма | *5* | *1-2* | 10 | 2 | 2 | | 6 | Анализ информации по теме |
| 2. | Культурное наследие как основа Усадебного туризма | *5* | *3-5* | 10 | 2 | 2 | | 6 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3. | Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма | 5 | 6-7 | 10 | 2 | 2 | | 6 | Анализ информации по теме, доклад-презентация, опрос |
| 4. | Усадебный туризм, его виды | 5 | 8-9 | 10 | 2 | 2 | | 6 | Обсуждение, ситуационные задачи, доклад-презентация |
| 5. | Особенности русской  усадьбы | 5 | 10-11 | 10 | 2 | 2 | | 6 | Тестирование |
| 6. | Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России | 55 | 112-13 | 8 | 2 | 2 | | 4 | Анализ информации по теме, опрос |
| 7 | Технология разработки программ в рамках усадебного туризма | 55 | 114-16 | 6 | 2 | 2 | | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 8. | Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма | 55 | 117-18 | 8 | 2 | 4 | | 2 | Анализ информации по теме |
| 9. | Общая трудоемкость дисциплины | 5 |  | **72** | **16** | **18** | | **38** |  |
| 10. | Аттестация по дисциплине | 5 |  |  |  |  |  | | **Зачет с оценкой** |

- для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п\ | Разделы дисциплины | курс | Всего | ЗЛТ | ЗСТ | | СРО | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если предусмотрен в РПД) и про-межуточной аттестации |
| 1. | Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма |  | *7* | *1* |  | | *6* | Анализ информации по теме |
| 2. | Культурное наследие как основа Усадебного туризма |  | *7* | *1* |  | | *6* | Анализ информации по теме, опрос |
| 3. | Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма |  | *7* | *1* |  | | *6* | Анализ информации по теме, доклад-презентация, опрос |
| 4. | Усадебный туризм, его виды |  | *6* |  |  | | *6* | Обсуждение, ситуационные задачи, доклад-презентация |
| 5. | Особенности русской  усадьбы |  | *7* | *1* |  | | *8* | Тестирование |
| 6. | Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России |  | *10* |  |  | | *10* | Анализ информации по теме, опрос |
| 7 | Технология разработки программ в рамках усадебного туризма |  | *12* |  | *2* | | *10* | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 8. | Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма |  | *10* |  |  | | *10* | Анализ информации по теме |
| 9. | Общая трудоемкость дисциплины |  | *72 (вкл 4 часа зачет)*  *2ЗЕ* | *4* | *2* | | *62* |  |
| 10. | Аттестация по дисциплине |  |  |  |  |  | | **Зачет с оценкой** |

***Содержание разделов дисциплины***

| ***№*** | ***Содержание раздела дисциплины*** |
| --- | --- |
| *1* | **1.Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма**  Вопросы усадебного туризма рассматриваются в соответствии с основополагающими государственными и правительственными документами: «Федеральная программа развития туризма в Российской Федерации», Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральном Законе «Об охране памятников культуры и искусства»» и других. |
| *2* | **2.Культурное наследие как основа Усадебного туризма** Понятие культурного наследия.Культурное наследие - это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями.Значение культурного наследия в поддержании уникального разнообразия культур.Подходы к оцениванию объектов культурного наследия: опирается на “факторы влияния” и “ценообразующие факторы”, время, авторское решение, конструктивное воплощение и престижность, местоположение. соответственно.Организация использования объектов культурного наследия – путь к их сохранению. Международные стратегии сохранения и защиты культурного наследия ЮНЭСКО.Изучение объектов культурного наследия, в частности памятников, ансамблей, достопримечательных мест, традиций, обычаев, языковых особенностей и культурных ландшафтов. |
| *3* | **3.Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма** Культурно-познавательный туризм предполагает знакомство с достопримечательностями, историей тех или иных регионов, культурой, обычаями и нравами разных народов.Виды культурно-познавательного туризма: культурно-исторический; культурно-событийный; культурно-религиозный; культурно-археологический; культурно-этнографический; культурно-этнический; культурно-антропологический; культурно-экологический.Усадебный туризм - вид культурно-познавательного туризма, нацеленный на посещение и изучение дворянских родовых гнезд, их истории и культуры, а так же на духовно-нравственное обогащение. |
| *4* | **4.Усадебный туризм, его виды** Глубокое погружение в тематику тура. Предполагает перенос гостей в эпоху того времени. Предусмотрено проживание в усадьбе, возможность гостей переодеться в историческую одежду, участие в мероприятиях, соответствующих данной эпохе (бал, маскарад и т.п.).  Проживание в усадьбе.В данном виде туризма усадьба используется как предприятие гостеприимства без полного погружения в атмосферу того времени.  Использование усадьбы в качестве базовой основы для проведения различных мероприятий. Проведение бала, маскарада, выпускного вечера, последнего звонка, корпоратива.  Использование усадьбы для проведения обрядов. В данном виде усадебного туризма усадьба используется для проведения свадьбы, венчания, дня рождения и т.д.  Музей-усадьба. музей-усадьба им. Чайковского, Михайловское, Пенаты, музей-усадьба Державина и т.д.  Использование усадеб в качестве домов отдыха, санаториев, курортно-оздоровительных центров.  Многие усадьбы-санатории, как, например, Вороново, сохранили великолепные садово-парковые комплексы и часто приглашают туристов ознакомиться с парковой культурой.  Организация знакомства с усадьбой с целью изучения культуры предыдущих столетий.  Культурный или образовательный центр, пансион, колледж. |
| *5* | **5.Особенности русской усадьбы** Многопрофильность: она представляла собой социально-административный, хозяйственно-экономический, архитектурно-парковый и культурный центр.  История появления усадеб: связана с появлением самих дворян-помещиков и их родовых гнезд, свидетельства, существования которых датируются второй половиной XV века.  Различия усадеб: не только своей историей, но и по своим размерам, социальному статусу владельцев. П. Рузвельт предлагает классификацию усадеб:. аристократические усадьбы с характерными для них фантазией; дворянские гнезда патриархально замкнутые миры, в которых землевладелец правил как мудрый барин-батюшка; усадьбы - центры культурной жизни дворян. |
| *6* | **6.Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России** Усадебный ландшафт один из важнейших компонентов сельского ландшафта. Культурологически аспекты формирования усадебных ландшафтов.  Природно-географические закономерности размещения усадеб,характер природопреобразовательной деятельности в рамках усадебного строительства и её влияние на природные комплексы.  Типологическое разнообразие культурных ландшафтов.  Функциональная и пространственная структура ландшафта: главный дом с флигелями, хозяйственные постройки, церковь, парк, сельскохозяйственные и лесохозяйственные угодья, сельские поселения.  Разнообразие природных условий, традиции местного населения в обустройстве территории, региональные, экономические и исторические различия, связанные с особенностями географического положения усадеб и социаль-  но-экономическим и политическим положением их владельцев, вкус, образование, финансовые возможности, уровень профессионального мастерства архитекторов.  Условия сохранения усадебных ландшафтов.  Садово-парковое искусство и его роль в усадебном ландшафте. |
| *7* | **7.Технология разработки программ в рамках усадебного туризма** Учет целей, задач путешествия, возраст, социальная принадлежность, уровень дохода туристов и многое другое. Требования при разработке программ: интересы туристов к конкретным усадьбам; уровень знаний туристов русской культуры и истории, а также состояние самого усадебного комплекса. Организация туристских маршрутов предусматривает различные особенности. Используя усадьбу в качестве предприятия гостеприимства, необходимо иметь в виду, что подобному средству размещения невозможно присвоить категорию. Это связано с тем, что усадьбу, за редким исключением, запрещено переоборудовать.Продолжительность проживания в гостинице обычно составляет 1-5 дней. 2 дня длится проживание в самой усадьбе, её изучение, 1-3 дня – с заездами туристов на ночевку.Питание осуществляется в кафе. В случае, если гости выбрали тур с проживанием в усадьбе с полным погружением в эпоху того времени, то питание осуществляется в соответствии с традициями, характерными для XIX века.В составе усадебного комплекса следует выделять блоки: музейно-экспозиционный, проживания, питания, административно-хозяйственный.Блок проживания желательно размещать на территории исторического усадебного комплекса (в усадебном доме, флигелях, переоборудованных хозяйственных постройках) или в новых специально построенных зданиях.Для транспорта желательно предусмотреть парковку на территории усадебного комплекса. Площадь автостоянок, емкость объектов обслуживания культурно-развлекательного комплекса рассчитываются исходя из максимального расчетного количества посетителейОсновным принципом использования усадьбы должно стать максимальное соответствие их историческому предназначению: культурное и природное наследие, ремесла и промыслы, экскурсионная деятельность.Экскурсии по усадьбам должны быть связаны с тематикой усадьбы. В большинстве усадеб предусмотрена возможность организации активного отдыха. Посещение усадеб не должно ограничиваться одним только осмотром дома и окрестностей. Для усадебного туризма анимационная программа должна включать те мероприятия, которые соответствуют конкретной эпохе и культуре, учитывая, что русская усадьба ценный пласт дворянской культуры, то и мероприятия должны быть связаны с этой тематикой.Ко всему вышеперечисленному относят еще одну прибыльную услугу – продажу сувениров. Важно, что сувениры должны соответствовать стилю и тематике усадьбы. |
| *8* | **8. Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма** Повышение уровня туристского обслуживания, расширение сети конкурентоспособных культурно-познавательных маршрутов, создание современной туристской инфраструктуры. Сохранение объектов культурного наследия. Формирование новых региональных и межрегиональных маршрутов и продвижение их на внутренний и международный туристские рынки. Усадьбы вельмож и прочих знаменитостей, к сожалению, не находятся в частной собственности. Наиболее востребованными являются музейные ценности и раритеты, мемориалы, связанные с русской историей и культурой. Музей-усадьба в этой связи выступает символом культуры, ведь сегодня перед ней стоит непростая задача – чутко уловить и учесть интересы аудитории. |

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8 | Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма  Тема 2 Культурное наследие как основа Усадебного туризма  Тема 3. Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма  Тема 4. Усадебный туризм, его виды  Тема 5. Особенности русской усадьбы  Тема 6. Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России  Тема 7. Технология разработки программ в рамках усадебного туризма  Тема 8. Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма | Лекция  Лекция  Семинар  Лекция  Семинар  Лекция  Семинар  Лекция  Семинар  Лекция  Семинар  Тестирование  Лекция  Семинар  Лекция  Семинар  Самостоятельная работа | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Тестирование  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Лекция /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации |

***Применяемые образовательные технологии:***

• Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

• В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Усадебный туризм» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

• Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

• Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

• Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

• Занятия семинарского типа по дисциплине «Усадебный туризм» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

• Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

• На занятиях семинарского типа по дисциплине «Усадебный туризм» используются следующие интерактивные формы:

- семинары

-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и статей.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

• конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;

• подготовка рефератов, докладов;

• выполнение индивидуальных заданий;

• подготовка и презентация домашних заданий;

• участие в дискуссиях;

• опросы на семинарских занятиях;

• короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма | Анализ информации по теме |  |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 2 Культурное наследие как основа Усадебного туризма | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 3  Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма | Анализ информации по теме, опрос, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 4.  Усадебный туризм, его виды | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 5.  Особенности русской усадьбы | Тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 6. Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 7.  Технология разработки программ в рамках усадебного туризма | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 8. Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – зачет с оценкой |  | Зачет с оценкой | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

**Вопросы к зачету по курсу «Усадебный туризм»**

1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Классификация данного вида туризма
2. Значение культурно-познавательного туризма в социокультурном развитии.

3.Понятие «культурное наследие». Видовая классификация культурного наследия.

4.Международное законодательство в сфере культурно-познавательного туризма

5. Нормативно-правовые основы организации Усадебного туризма

5.Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.

6.Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

7.Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.

8.Российский опыт организации Усадебного туризма.

9.Роль специалистов в организации регионального культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.

10.Технология организации маршрутов в рамках Усадебного туризма.

11.Основные этапы разработки маршрута в рамках усадебного туризма

12.Оценка историко-культурного потенциала Усадебного туризма России как туристского ресурса.

13. Усадьбы Московской области и их характеристика

14.Виды Усадебного туризма и их характеристика

15. Анимационные мероприятия предлагаемые в рамках Усадебного туризма

16. История возникновения усадеб в России

17.Значение русской усадьбы для развития культуры страны

18. Правовые документы, регламентирующие развитие дворянской усадебной культуры

19.Композиция усадебного комплекса

20 Характеристика усадебного ландшафта

21.Садово-парковая архитектура русской усадьбы

22. Быт и нравы владельцев усадеб

23.Роль усадьбы в жизни известных людей России

24. Перспективы развития усадебного туризма в России

25.Роль общества «Русская усадьба» в сохранении усадебной культуры

26.Проблемы возрождения Русской усадьбы.

**Темы докладов по дисциплине Усадебный туризм**

* 1. Теоретические и организационные основы усадебного туризма.
  2. Нормативно-правовое обеспечение усадебного туризма
  3. Зарубежный и российский опыт развития усадебного туризма.
  4. Формирование предложений и их продвижение в области усадебного туризма.
  5. Проблемы развития усадебного туризма и пути их решения.
  6. Законе «Об охране памятников культуры и искусства»» и других.
  7. Организация использования объектов культурного наследия – путь к их сохранению.
  8. Международные стратегии сохранения и защиты культурного наследия ЮНЭСКО.
  9. Использование усадьбы в качестве базовой основы для проведения различных мероприятий
  10. Использование усадьбы для проведения обрядов.
  11. Использование усадеб в качестве домов отдыха, санаториев, курортно-оздоровительных центров.
  12. История возникновения усадебной культуры

**Темы рефератов по дисциплине**

1. Русская усадьба 19 века и ее характеристика
2. Поэтическая родина А.С.Пушкина – Захарово, Большие Вяземы
3. История и архитектура Российских усадеб (один регион по выбору):
4. Подмосковье (Абрамцево, Архангельское, Введенское, Вороново, Глинки, Горенки, Дубровицы,Ершово, Захарово, Знаменское-Садки, Ивановское, Константиново, Клин, Марфино, Мелихово и др.).
5. Усадьба Тульской области: Поленово –усадьба В.Д.Поленова, Ясная Поляна – фамильная усадьба Л.Н.Толстого.
6. Усадьбы земли калужской (Авчурино, Белкино, Городня, Грабцево, Игнатовское, Полотняный завод, Троицкое и др.).
7. Рязанские усадьбы (Истомино, Константиново, Красное, Пущино и др.).
8. Усадьбы Ленинградской области (Гостилицы, Дубки,Тайцы, Дылицы-Елизаветино, Марьино, Парголово, Мурино, Репино-Пенаты, Приютино, Рождествено, Стрельна, Фаберже и др.).
9. Псковские усадьбы (Тригорское, Михайловское, Карево и др.).
10. Усадебное наследие Владимирского края

**Темы презентаций по курсу**

1. Усадьба Кусково
2. Усадьба Архангельское
3. Усадьба Лажечникова
4. Усадьба Захарово
5. Усадьба Берново
6. Усадьба Михайловское
7. Усадьба Царицино
8. Усадьба Абрамцево
9. Усадьба Измайлово
10. Усадьба Останкино

**Тематика экскурсий (ситуационные задачи)**

1. Экскурсия в Музей творчество крепостных графа Шереметьева Н.Б.
2. Архитектурные памятники усадьбы Измайлово
3. Усадебный комплекс Середниково
4. Усадьбы Тверской области «Пушкинское кольцо Верхневолжья»
5. Усадьба Мураново
6. Усадьба Астафьево

**Темы эссе**

1. Значение усадебного быта для русской культуры
2. Современный усадебный туризм – вектор развития
3. Анализ востребованности музеев усадеб Подмосковья
4. Игровая интерактивная рождественская экскурсия для детей «Святочный вечер» на примере конкретной усадьбы
5. Культура русской усадьбы
6. Мир дворянской усадьбы
7. Сохранность усадьбы А.С.Пушкина в Большом Болдино
8. Роль усадьбы в творчестве А.С.Пушкина
9. Проблемы организации календарных фольклорных программ в усадьбах

**Темы для проведения дискуссии**

1. Проблемы сохранения русских дворянских усадеб
2. Современное состояние и перспективы развития усадебного туризма в Москве
3. Помещики и их усадьбы в произведениях поэтов и писателей (по выбору студента)
4. Специфика организации анимационных мероприятий на территории усадьбы 9по выбору студента)
5. Тема дворянской усадьбы в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети»
6. Усадьбы Подмосковья и проблемы их восстановления (по выбору студента)

**Проверочные тесты по курсу**

**1.**Что означает слово «усадьба»?

1. поселок городского типа
2. сельское поселение
3. комплекс жилых, хозяйственных построек, наличие парка

2. Термин усадьба связан с :

1. городскими жителями
2. иностранцами
3. русским дворянством

3.Цели Усадебного туризма –это

1. организация поездок с деловыми целями
2. организация поездок с развлекательными целями
3. с культурно-познавательными целями

4. Главной особенностью русской усадьбы является:

1. инфраструктура
2. животный мир
3. живописное расположение и ландшафт

5.Какова роль усадьбы в истории культуры?

1. градостроительная
2. развитие сельского хозяйства
3. формирование культуры и искусства

6.Усадебный туризм является частью

1. событийного туризма
2. культурно-познавательного
3. спортивного

7.Особенностью русской усадьбы является

1. четкая тематичность
2. многопрофильность
3. индивидуальность

8.Основные проблемы усадебного туризма

1. Удаленность от центральных регионов
2. Подчиненность государственным структурам
3. Отсутствие интереса со стороны туристов

9.Состовляющие усадебного туризма

1. Лечебно-оздоровительные мероприятия
2. Проведение деловых встреч
3. Отдых, знакомство с традициями, укладом жизни

10.Кто из великих писателей провел детские годы в подмосковной усадьбе Захарово?

1. Лермонтов М.Ю.
2. Тургенев И.С.
3. Пушкин А.С.

11.О какой усадьбе А.С.Пушкин отзывался, как плодотворной осени?

1. Берново
2. Малинники
3. Болдино

12.В какой усадьбе Подмосковья был открыт первый мемориальный музей в России?

1. Середниково
2. Усадьба Сахарова в Клину
3. Мураново
   1. Что такое культурное наследие?
4. часть материальной и духовной культуры
5. религиозной культуры
6. производственной
   1. С какой усадьбой в жизни Пушкина А.С. связан самый продолжительный период ссылки?
7. Ярополец
8. Остафьево
9. Михайловское

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

***Основная литература***

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

***Дополнительная литература***

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452708 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кулемзин, А. М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие / А. М. Кулемзин. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 147 с. — ISBN 978-5-8154-0417-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111867 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

***Современные профессиональные базы данных, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:***

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)
2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)
3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

(www.tpnews.ru)

1. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)
2. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)
3. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

*Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. www.google.ru
2. www.wikipedia.org
3. www.earth.google.com
4. Рекламно-информационный сервер"Туристический маяк":

http://www.mayakinfo.ru

1. Туристская информационная система: http: // www.tos.ru
2. Туристические серверы: www.tours.ru; http://www.100dorog.ru; http://www.tarantas.ru; http://www.turgid.ru; http: //www. tours. e-burg. ru; http: /

/www. tourism. mobile. ru и другие серверы.

1. Электронные презентации лекций, выполненные в программе

MicrosoftPowerPoint.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***8.1. Планы семинарских/ практических занятий:***

**Тема Культурное наследие как основа Усадебного туризма. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие культурного наследия. Значение культурного наследия в поддержании уникального разнообразия культур.

2**.** Подходы к оцениванию объектов культурного наследия: опирается на “факторы влияния” и “ценообразующие факторы”, время, авторское решение, конструктивное воплощение и престижность, местоположение.

3. Организация использования объектов культурного наследия – путь к их сохранению. Международные стратегии сохранения и защиты культурного наследия ЮНЭСКО.

4.Изучение объектов культурного наследия, в частности памятников, ансамблей, достопримечательных мест, традиций, обычаев, языковых особенностей и культурных ландшафтов.

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Культурно-познавательный туризм. Виды культурно-познавательного туризма: культурно-исторический; культурно-событийный; культурно-религиозный; культурно-археологический; культурно-этнографический; культурно-этнический; культурно-антропологический; культурно-экологический.

2.Усадебный туризм - вид культурно-познавательного туризма, нацеленный на посещение и изучение дворянских родовых гнезд, их истории и культуры, а так же на духовно-нравственное обогащение.

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Особенности русской усадьбы. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Многопрофильность: она представляла собой социально-административный, хозяйственно-экономический, архитектурно-парковый и культурный центр.

2. История появления усадеб: связана с появлением самих дворян-помещиков и их родовых гнезд, свидетельства, существования которых датируются второй половиной XV века.

3. Различия усадеб: не только своей историей, но и по своим размерам, социальному статусу владельцев. П. Рузвельт предлагает классификацию усадеб:. аристократические усадьбы с характерными для них фантазией; дворянские гнезда патриархально замкнутые миры, в которых землевладелец правил как мудрый барин-батюшка; усадьбы - центры культурной жизни дворян.

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Усадебный ландшафт один из важнейших компонентов сельского ландшафта. Культурологически аспекты формирования усадебных ландшафтов.

2. Природно-географические закономерности размещения усадеб, характер природопреобразовательной деятельности в рамках усадебного строительства и её влияние на природные комплексы. Типологическое разнообразие культурных ландшафтов.

3. Функциональная и пространственная структура ландшафта: главный дом с флигелями, хозяйственные постройки, церковь, парк, сельскохозяйственные и лесохозяйственные угодья, сельские поселения.

4. Разнообразие природных условий, традиции местного населения в обустройстве территории, региональные, экономические и исторические различия, связанные с особенностями географического положения усадеб и социально-экономическим и политическим положением их владельцев, вкус, образование, финансовые возможности, уровень профессионального мастерства архитекторов.

5.Условия сохранения усадебных ландшафтов. Садово-парковое искусство и его роль в усадебном ландшафте.

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Технология разработки программ в рамках усадебного туризма. 2 часа**

Вопросы для обсуждения

1. Учет целей, задач путешествия, возраст, социальная принадлежность, уровень дохода туристов.

2. Требования при разработке программ: интересы туристов к конкретным усадьбам; уровень знаний туристов русской культуры и истории, а также состояние самого усадебного комплекса.

3. Особенности организации туристских маршрутов в рамках усадебного туризма

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма. 4 часа**

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма

2. Повышение уровня туристского обслуживания, расширение сети конкурентоспособных культурно-познавательных маршрутов, создание современной туристской инфраструктуры.

3. Сохранение объектов культурного наследия. Формирование новых региональных и межрегиональных маршрутов и продвижение их на внутренний и международный туристские рынки.

Список литературы:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее

учебно-методическое обеспечение:

**Общие характеристики образовательных технологий, применяемых при освоении студентами дисциплины:**

1. Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
2. В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине

Усадебный туризм в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

1. Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

1. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
2. Изложение лекционного материала проводится, в основном, в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.
3. Занятия семинарского типа по дисциплине Усадебный туризм проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
4. Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
5. На занятиях семинарского типа по дисциплине Усадебный туризм используются следующие интерактивные формы:

* семинары обсуждения;
* презентации докладов,
* подготовка рефератов,
* контрольные срезы,
* экскурсии,
* тестирование,
* ситуационные задачи.

1. Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине Усадебный туризм обеспечивает:
   * + закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
     + формирование навыков работы с периодической, научной литературой,
     + информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ, различных научных концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

* Подготовка к практическому занятию.
* Подготовка к презентации,
* Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
* Подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

**Рекомендации по организации и методике преподавания учебной дисциплины**

Поскольку дисциплина «Усадебный туризм» – дисциплина теоретическая, основными методами преподавания ее являются лекции и семинары.

**Лекция -** метод обучения, одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала. Предшествует всем другим формам организации учебного процесса; позволяет оперативно актуализировать учебный материал курса.

**Цель лекции -** организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

**Задачи лекции:**

• обеспечивать формирование системы знаний по учебной дисциплине;

• учить умению аргументированно излагать научный материал;

• формировать профессиональный кругозор и общую культуру;

• отражать новые, еще не получившие освещения в учебниках и учебных пособиях, знания;

• оптимизировать все другие формы организации учебного процесса с позиций новейших достижений науки, техники, туризма, культуры и искусства.

**Функции лекции:**

• информационная – изложение системы знаний;

• мотивационная – формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста;

• ориентировочная - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;

• воспитательная формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению специальностью, развитие интереса к учебной дисциплине, содействие активизации мышления студентов.

**Виды лекций** многообразны: вводные лекции; основные, излагающие систематически данную дисциплину; обзорные; заключительные; установочные; проблемные; лекции дискуссионного характера и др.

**Критерии оценки содержания лекции:**

• соответствие темы и содержания лекции тематическому плану и учебной программе курса;

• научность, соответствие современному уровню развития науки;

• точность используемой научной терминологии;

• информативность; раскрытие основных понятий темы; сочетание теоретического материала с конкретными примерами;

• реализация принципа органической связи теории с практикой, раскрытие практического значения излагаемых теоретических положений;

• реализация внутри предметных и междисциплинарных связей;

• связь с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение содержания лекции с содержанием учебника (излагается материал, которого нет в учебнике; разъясняются особо сложные вопросы; дается задание самостоятельно проработать часть материала по учебнику, пересказывается учебник и т.п.).

**Критерии оценки методики чтения лекции:**

• дидактическая обоснованность используемого вида лекции и соответствующих ему форм и методов изложения материала;

• структурированность содержания лекции: наличие плана, списка рекомендуемой литературы, вводной, основной и заключительной части лекции;

• акцентирование внимания аудитории на основных положениях и выводах лекции;

• рациональное сочетание методических приемов традиционной педагогики и новых методов обучения (проблемного, программного, контекстного, деятельностного и др.);

• логичность, доказательность и аргументированность изложения;

• ясность и доступность материала с учетом подготовленности обучаемых;

• соответствие темпов изложения возможностям его восприятия и ведения записей студентами;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления информации (повторение, включение вопросов на проверку понимания, усвоения и т.п., подведение итогов в конце рассмотрения каждого вопроса, в конце всей лекции);

• использование записей на доске, наглядных пособий;

• использование раздаточного материала на лекции;

• использование технических средств обучения.

**Критерии оценки организации лекции:**

• соответствие лекции учебному расписанию;

• четкость начала лекции (задержка во времени, вход лектора в аудиторию, приветствие, удачность первых фраз и т.п.);

• четкость окончания лекции (конец речи, прощание со студентами, время окончания лекции по отношению к звонку);

• посещаемость лекции студентами;

• дисциплина на лекции;

• рациональное распределение времени на лекции;

• соответствие аудитории, в которой проводится лекция, современным нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на лекции:**

• осуществление контроля за ведением студентами конспекта лекций;

• оказание студентам помощи в ведении записи лекции (акцентирование изложения материала лекции, выделение голосом, интонацией, темпом речи наиболее важной информации, использование пауз для записи таблиц, вычерчивания схем и т.п.);

• просмотр конспектов лекций студентов (до, во время, после лекции);

• использование приемов поддержания внимания и снятия усталости студентов на лекции (риторические вопросы, шутки, исторические экскурсы, рассказы из жизни замечательных людей, из опыта научно-исследовательской, творческой работы преподавателя и т.п.),

• разрешение задавать вопросы лектору (в ходе лекции или после нее);

• согласование сообщаемого на лекции материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов,

**Критерии оценки лекторских данных преподавателя:**

• знание предмета;

• убежденность;

• эмоциональность, манера чтения (живая, увлекательная, монотонная, скучная);

• степень использования опорных материалов при чтении лекции (обращение к конспекту или тексту лекций, свободное владение материалом);

• культура речи;

• речевые данные, дикция;

• внешний вид;

• манера поведения, умение держаться перед аудиторией;

• контакт со студенческой аудиторией (хороший, недостаточный, отсутствует);

• отношение преподавателя к студентам (внимательное, в меру требовательное, равнодушное и т.п.);

• отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).

**Критерии оценки результативности лекции:**

• степень реализации плана лекции (полная, частичная);

• степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытие темы лекции;

• информационно-познавательная ценность лекции;

• воспитательное воздействие лекции.

**Другим видом учебных занятий по дисциплине Усадебный туризм являются семинары.**

**Семинарское занятие** (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

Особенностью семинарского занятия по дисциплине Усадебный туризм является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Цель** семинарского занятия – развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов.

**Задачи** семинарского занятия:

• закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине;

• формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

• совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;

• демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки;

• формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

**Функции** семинарского занятия:

• познавательная;

• развивающая;

• воспитательная;

• контрольная.

**Виды семинарских занятий:**

*Семинар* – семинарское занятие, имеющее целью ознакомление студентов первого курса со спецификой самостоятельной работы в вузе, приобретение навыков работы с научной литературой. Характерным элементом работы студента в просеминаре является подготовка рефератов на определенные темы, их чтение и обсуждение с последующим заключением и оценкой руководителя,

*Собственно семинар* – семинарское занятие, тематически прочно связанное с учебной программой курса и имеющее целью углубленное изучение его отдельных, наиболее важных тем.

*Спецсеминар* – семинарское занятие исследовательского типа с независимой от лекционного курса тематикой, целью которого является углубленное изучение отдельной проблемы, проводится под руководством специалиста в данной области. Проводится на выездных и экскурсионных занятиях.

**Формы** **проведения семинарских занятий:**

• развернутая беседа на основании плана;

• устный опрос студентов по вопросам плана семинара;

• прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов;

• обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами и затем до семинара прочитанных всей группой;

• теоретическая конференция;

• семинар-дискуссия;

• семинар-экскурсия;

• решение задач на самостоятельность мышления;

• семинар по материалам исследования, проведенного студентами под руководством преподавателя;

• смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

**Выбор вида и формы** проведения семинарского занятия определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки студентов, характером рекомендованной литературы; призван способствовать обеспечению наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы, достижению наибольшей активности студентов.

**Элементы семинарского занятия.**

К типичным структурным элементам семинарского занятия относятся: вступительное слово преподавателя, основная часть, заключительное слово преподавателя. Вступительное слово преподавателя кратко характеризует место темы семинарского занятия в изучаемом курсе, цели и задачи занятия; мобилизует, организует и активизирует внимание студентов. Основная часть состоит из выступлений студентов и их обсуждения. Заключительное слово преподавателя распространяется как на отдельные вопросы, так и семинарское занятие в целом; содержит выводы и оценку деятельности студентов, установку на следующее семинарское занятие.

**Критерии оценки содержания семинарского занятия:**

• соответствие тематическому плану и учебной программе курса;

• качество плана семинарского занятия (полный, детальный, перегруженный и т.п.);

• отчетливость постановки цели семинарского занятия;

• обсуждение дискуссионных вопросов;

• рассмотрение обсуждаемых вопросов с позиций современных достижений науки, техники, культуры и искусства;

• раскрытие органического единства теории и практики;

• профессиональная направленность семинарского занятия, связь обсуждаемого материала с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение семинарского занятия с содержанием учебника (рассматривается материал, которого нет в учебнике; материал, изложенный частично; материал, изложенный полностью и т.п.);

• реализация в содержании семинарского занятия внутри и междисциплинарных связей.

**Критерии оценки методики проведения семинарского занятия:**

• дидактическая обоснованность и правильность выбора используемой формы проведения семинара;

• логическая последовательность построения семинара;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления полученной информации;

• использование эффективных методов контроля за ходом и результатами выполнения студентами заданий семинарского занятия;

• использование технических средств обучения и наглядных пособий;

**Критерии оценки организации семинарских занятий:**

• соответствие семинарского занятия учебному расписанию;

• соответствие продолжительности (количества часов) семинарского занятия тематическому плану и учебной программе;

• наличие плана семинарского занятия;

• четкость начала семинарского занятия (задержка во времени, вход преподавателя в аудиторию и т.п.),

• четкость окончания семинара (завершение семинара, время окончания, соблюдение установленной продолжительности занятия семинара по отношению к звонку и т.п.);

• посещаемость семинара студентами;

• дисциплина на семинарском занятии;

• подготовка студентов к семинарскому занятию;

• рациональность распределения времени на семинарском занятии;

• наличие необходимого количества сборников планов семинарских занятий и других учебных изданий, обеспечивающих самостоятельную работу студентов при подготовке к семинару;

• соответствие аудитории, в которой проводится семинарское занятие, существующим нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на семинарском занятии:**

• осуществление контроля за подготовкой студентами конспектов, таблиц, схем и др. материалов, отражающих результаты самостоятельной работы с литературой до семинара и в ходе его проведения;

• мобилизация , организация и активизация деятельности студентов в ходе вступительного слова;

• побуждение студентов к высказыванию, выступлению, анализ выступлений и замечаний, сделанных по ходу семинарского занятия;

• подведение итогов, корректировка недостатков, оценка работы студентов, советы по улучшению подготовки студентов, ответы на вопросы студентов в ходе заключительного слова;

• согласование рассматриваемого на семинарском занятии материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов;

• управление группой: способность устанавливать контакт со студентами (преподаватель взаимодействует со всеми студентами, опирается в работе на нескольких студентов, оставляя пассивными других, и т.п.);

• постановка задания к следующему семинарскому занятию.

**Критерии оценки педагогических данных преподавателя:**

• знание предмета;

• убежденность;

• стиль проведения семинара (оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией, монотонный, рутинный);

• характер выступления преподавателя в ходе семинара (убедительность, неубедительность, конструктивность, степень обобщения материала и т.п.);

• умение вызвать и поддержать дискуссию;

• культура речи, дикция;

• внешний вид;

• отношение преподавателя к студентам (внимательное, в меру требовательное, равнодушное и т.п.);

• отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).

**Критерии оценки результативности семинарских занятий:**

• степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная);

• степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе семинарского занятия;

• степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды;

• степень сформированности у студентов приемов и методов самостоятельной работы с литературой;

• информационно-познавательная ценность семинарского занятия;

• воспитательное воздействие семинарского занятия.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Усадебный туризм»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.21**

**УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

*Цель дисциплины:* на основе изучения теоретических основ туристской деятельности и опыта работы зарубежных и российских туристских предприятий сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере усадебного туризма.

*Задачи:*

1)научить принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (в контексте реализации программ усадебного туризма);

2) научить реализовывать проекты усадебного туризма;

3) научить использовать при разработке и продвижении продуктов усадебного туризма инновационные технологии.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

*Знать:* организационные, экономические и юридические аспекты усадебного туризма.   
*Уметь:* разрабатывать и формировать туристический продукт в рамках   
усадебного туризма.  
*Владеть:* навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых основ усадебного туризма.   
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет *2 зачетных единицы*.